UX Research Study — Plan Template Google UX Design Certificate

|  |  |
| --- | --- |
| **Introduction** | * **Title:** A few words about the focus of the study * **Author:** Your full name, job title or role, and email address on one line * **Stakeholders**: List the names of project stakeholders and their roles * **Date**: Update the date listed every time you edit this plan * **Project background**: What led you to conduct this research? * **Research goals**: What design problems are you trying to solve for the user and/or the business? How will the results of the research affect your design decisions? |
| **Research**  **questions** | * What are the questions your research is trying to answer? * Pro tip: 5 research questions is a solid place to start. Do not include more than 7-10 research questions. |
| **Key Performance Indicators**  **(KPIs)** | * How can you measure progress toward the research goals? * KPIs might include: Time on task, use of navigation vs. search, user error rates, drop-off rates, conversion rates, system usability scale (SUS), etc. |
| **Methodology** | * How will you collect data? How will you analyze the data once you get it? * The methodology should be detailed so that other researchers can understand what you did, the choices you made, and the limitations of the methods employed to decide if or when further research is needed. |
| **Participants** | * Who will you include in this study? What characteristics do the participants have? Why did you choose them? * Note: If you’re intentionally including specific populations (e.g., users with diverse abilities and perspectives), be clear about the needs of the study. |
| **Script** | * What questions will you ask study participants? * When your full script is ready, insert it here, along with some design mockups to provide context. In the meantime, add “TBD” (to be determined). |

# Atividade: Comece a desenvolver um plano de pesquisa: histórico do projeto, objetivos e perguntas da pesquisa

Teste para praticar. • 30 min. • 1 ponto total disponível.1 ponto total

Português (Brasil)

### 1.

Pergunta 1



Esta atividade vai ajudar você a entender como criar um plano de estudo de pesquisa de UX para descrever como testar os designs da CoffeeHouse. Um **estudo de pesquisa de UX** é uma análise passo a passo de um grupo de usuários e suas necessidades. Os estudos de pesquisa ajudam designers a entender os problemas dos usuários para que possam resolvê-los. O plano de estudo de pesquisa de UX ajuda a obter bons resultados de pesquisa.

O primeiro passo para criar um plano de estudo de pesquisa de UX é escrever uma **introdução**. Uma boa introdução tem seis elementos principais:

* **Título**: o foco do estudo.
* **Autoria**: seu nome completo, cargo e endereço de e-mail em uma linha.
* **Partes interessadas**: adicione nomes e cargos das partes interessadas.
* **Data**: a data em que o plano foi atualizado pela última vez. Atualize a data sempre que editar o plano para saber se o plano está atualizado ou se precisa ser atualizado.
* **Histórico do projeto**: uma breve explicação de por que você está fazendo esta pesquisa. Ele alinha a equipe no início do estudo, mostra que você entende o motivo por trás da pesquisa e promove a confiança na qualidade geral da análise e dos insights, para que as pessoas ajam de acordo com suas recomendações.
* **Objetivos da pesquisa**: as ideias específicas que você quer aprender com a pesquisa ou como você gostaria que fossem os resultados da pesquisa. Quais problemas de design você está tentando resolver para o usuário e/ou para a empresa? E como os resultados da pesquisa vão afetar nossas decisões de design?

A segunda etapa da criação de um plano de estudo de pesquisa de UX é escrever as **perguntas primárias da pesquisa**. Essas perguntas são diferentes das perguntas reais que você vai fazer aos participantes do estudo. Em vez disso, as perguntas primárias de pesquisa explicam o que sua pesquisa de UX está tentando responder. Há algumas práticas recomendadas que devem ser consideradas ao elaborar as perguntas de pesquisa:

* Perguntas de pesquisa devem poder ser transformadas em ações. Você deve ser capaz de identificar uma maneira clara de responder à pergunta e deve saber quando encontrou a resposta que procura.
* Elas devem ser específicas e não muito amplas. O intuito é responder perguntas específicas e produzir dados significativos.
* Elas devem ser escritas de forma neutra e não enviesada. As perguntas devem ser formuladas sem parecer que você está prevendo uma resposta específica.
* Elas expressam se o seu método de pesquisa deve ser quantitativo ou qualitativo.

Nesta atividade, você vai iniciar o plano de estudo de pesquisa de UX para testar o protótipo de baixa fidelidade que você criou para o app da CoffeeHouse anteriormente na atividade [Prática de criação de um protótipo de baixa fidelidade no Figma](https://www.coursera.org/learn/criar-wireframes-e-prototipos-de-baixa-fidelidade/quiz/7UAWW/atividade-pratica-de-criacao-de-um-prototipo-de-baixa-fidelidade-no-figma).

Para ver o cenário de negócios da CoffeeHouse para item do curso, clique no link abaixo e selecione “Usar modelo”.

Link para o cenário: [**Cenário de negócios da CoffeeHouse**](https://docs.google.com/document/d/1Ln-ycFqSyOeAKFhVAlKuBVjG6ER6GluJ2JwNwZVwvfU/template/preview)

**OU**

Caso você não tenha uma conta do Google, faça o download do cenário diretamente no anexo abaixo.

Você vai escrever a introdução e três a cinco perguntas primárias de pesquisa. Depois de concluir esta atividade, você terá a oportunidade de comparar seu trabalho com um exemplo completo no próximo item do curso.



**Etapa 1: Acesse seu modelo de plano de estudo de pesquisa de UX**

Para usar o modelo deste item do curso, clique no link abaixo e selecione “Usar modelo”.

Link para o modelo: [Estudo de pesquisa de UX - Plano [Modelo]](https://docs.google.com/document/d/1toX54uaOnCQPPjAb1-a7QPRzpgg1aAt6oezOEjnyjQQ/template/preview).

OU

Caso você não tenha uma conta do Google, faça o download direto do modelo pelo anexo abaixo.

**Etapa 2: Escreva a introdução do seu plano**

Use o modelo para criar uma introdução para seu plano de estudo de pesquisa de UX. Uma introdução deve incluir seis elementos principais:

* Título
* Autoria
* Partes interessadas
* Data
* Histórico do projeto
* Objetivos da pesquisa

Ao criar sua introdução, consulte este exemplo do plano de pesquisa referente ao app de passeadores de cães:

App de passeadores de cães — Exemplo de estudo de pesquisa de UX: Introdução

* **Título**: Usabilidade do app de passeadores de cães
* **Autoria**: Elena Ramos, pesquisadora de UX, Google
* **Partes interessadas**: Chowdown, empresa dog treat e grupo de investidores.
* **Data**: 06/10/2020.
* **Histórico do projeto**: estamos criando um novo app para ajudar as pessoas a encontrar e agendar passeadores de cães. Antes do lançamento, precisamos descobrir se os usuários acham fácil encontrar e agendar um passeador de cães. Queremos entender quais desafios específicos nossos usuários podem enfrentar no processo de agendamento, pagamento e conexão e como podemos ajudá-los a resolver esses desafios.
* **Objetivo da pesquisa**: descobrir se os usuários conseguem concluir as tarefas principais no app.

**Etapa 3: Escreva suas perguntas primárias de pesquisa**

Use o modelo para elaborar três a cinco perguntas primárias de pesquisa. É necessário que as perguntas primárias de pesquisa:

* possam ser transformadas em ações;
* sejam específicas;
* sejam neutras e não enviesadas;
* sejam quantitativas ou qualitativas.

Use como referência estes exemplos de perguntas primárias de pesquisa para o app de passeadores de cães:

* Quanto tempo leva para um usuário encontrar e agendar um passeador de cães no app?
* O que podemos aprender com as etapas que o usuário realiza para agendar um passeador de cães?
* Os usuários estão ficando presos em alguma parte?